



法令順守のための取り組みについて

2021年3月

ソウルドアウト株式会社 審査本部



ご説明項目

1

美容・健康商材の既存広告の審査完了ご報告および、
新規広告の審査状況について

2

中立性を保ち、公正な審査を行うための組織体制

3

「社内審査を通過した広告のみ入稿」の徹底

4

懲戒規程を盛り込んだ広告審査規程の施行

5

薬機法・健増法、景表法+自社基準でチェック

ご説明項目

6

薬事法広告研究所の監修によるガイドライン作成、定例会の実施

7

分野ごとに分けた5冊の社内ガイドラインを作成し全社展開

8

社内試験の実施。2020年末までに208名が合格

9

取引前の企業審査・商材審査の実施

10

広告・リンク先審査、取引企業審査の現状

1. 美容・健康商材の既存広告の審査完了ご報告および、新規広告の審査状況について

- 2020年10月までに投稿中の全広告、およびそのリンク先の審査が完了
- 2020年10月より新規に入稿する広告は、新たに設置した社内審査フォームから申請する全社ルールを設定

【薬機法関連】チェック依頼フォーム

ファイルをアップロードしてこのフォームを送信すると、Google アカウントに関連付けられている名前、ユーザー名、写真が記録されます。y*****@*****.com
アカウントでない場合は、[アカウントを切り替えてください](#)

*必須

1.お名前をご記入ください。*

回答を入力

2.広告主名を記載ください。*

回答を入力

3.商品名を記載ください。*

回答を入力

4.該当するカテゴリを選択ください*

- 医薬品、医薬部外品、薬用化粧品、機能性表示食品、トクホ
- 健康食品（上記に該当しない健康食品）
- 化粧品
- 雑貨（美容・健康関連の雑貨 | 美顔器、補整下着、加圧シ
- エステ、マッサージ、ヨガ等の施術サービス
- その他: _____

5.チェックを依頼する内容を選択してください。※複数で送信くださいませ。管理上、申し訳ありません。*

- 1.広告テキスト（Excel、ppt等に記載してください）*ナ
- 2.広告に使用する画像
- 3.リンク先のページ（URLをPDF化したもの）
- 4.動画
- 5.取引可否・商材可否（与信調査は法務部門へご依頼くだ
- その他: _____

13.最後に、以下をご確認いただきまして全ての項目にチェックを入れてください。

- 原則、審査部のチェックを受け、修正されたものでないと入稿できない社内ルールとなっております。
- 審査結果にて、動向注意の箇所がある広告は、NGではありませんが、文脈が変わったり他の要素が追加されることでNGとなるものであり注意が必要です。（推奨のOKではありません） |
- SOポリシーとしては、薬機法・健康増進法・景表法のみでなく、ユーザーに不快感を与える恐れや品位に欠けると思われる等、見た目の印象も判断材料となります。（明示的に法に抵触するもののみをNGとしておらず、一般消費者としてどう見えるか、また文脈や全体の印象からも判断します）
- 体験談や調査データ等については、事実に基づくものであるかの確認を求めています。
- 広告主様がOKと判断されたもの、または広告媒体、他代理店でOKとされた内容であっても、審査部としてNGと判断された広告は、原則、掲載できません。

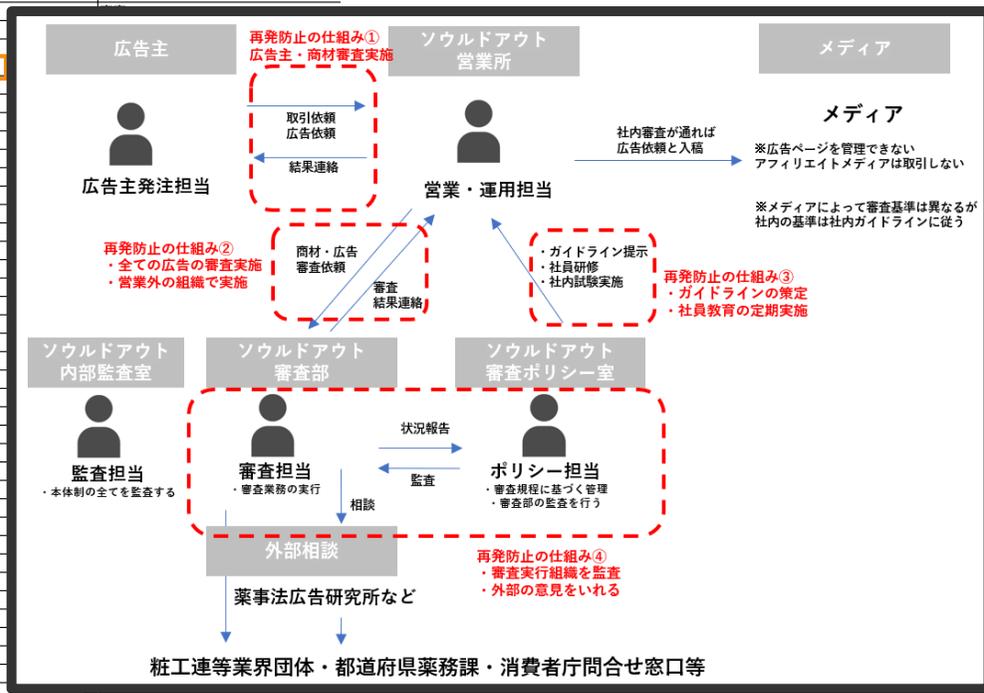
回答のコピーを自分宛に送信する

送信

2. 中立性を保ち、公正な審査を行うための組織体制

- 中立性を保ち、公正な審査ができるように、売上に責任を持たない独立部門「審査本部」にて審査を実施
- 「審査本部」が公正な審査を行い、その機能を十全に果たしているか、の監査については、別ディビジョンに設置している「法務ガバナンスグループ(審査ポリシー管掌)」が定期的実施

カンパニー (ディビジョン)	CP/コーポレート統括	本部/室	SVP	VP	グループ	リーダー	管轄拠点
コーポレート		CEO室			-	-	東京・大阪
		内部監査室			-	-	-
		グループ経理財務本部			-	-	-
		財務企画本部			-	-	-
		グループ経営統括本部			法務ガバナンスグループ(審査ポリシー)	-	-
		グループ人財本部			コーポレートテクノロジーグループ	-	-
					業務推進グループ	-	-
					オフィス環境改善グループ	-	-
					人財企画グループ	-	-
					人財支援グループ	-	-
マーケティング		リードビジネス本部	アカウント第1グループ	-	-	-	
			アカウント第2グループ	-	-	-	
			アカウント第3グループ	-	-	-	
			アカウント第4グループ	-	-	-	
			アカウント第5グループ	-	-	-	
			アカウント第6グループ	-	-	-	
			アカウント第7グループ	-	-	-	
		ダイレクトマーケティング本部	本部付	-	-	-	
			アカウント第8グループ	-	-	-	
			アカウント第9グループ	-	-	-	
			アカウント第10グループ	-	-	-	
		CXマネジメント本部	本部付	-	-	-	
			セールスマネジメント第1グループ	-	-	-	
			セールスマネジメント第2グループ	-	-	-	
			セールスマネジメント第3グループ	-	-	-	
		セールスマネジメント本部	本部付	-	-	-	
		エリアビジネス本部	東日本グループ	-	-	-	
			西日本グループ	-	-	-	
		SVP付	本部付	-	-	-	
			VP付	-	-	-	
	アカウントデザイングループ	-	-	-			
	オペレーションマネジメントグループ	-	-	-			
メディアソリューション本部	SNSマーケティング第1グループ	-	-	-			
	SNSマーケティング第2グループ	-	-	-			
	テキストスタジオグループ	-	-	-			
	業務推進グループ	-	-	-			
	ストラテジックブランニンググループ	-	-	-			
	クリエイティブブランニンググループ	-	-	-			
	クリエイティブソリューショングループ	-	-	-			
	YL推進グループ	-	-	-			
Z事業本部	CRM推進第1グループ	-	-	-			
	CRM推進第2グループ	-	-	-			
	本部付	-	-	-			
アライアンス本部	アライアンスグループ	-	-	-			
審査本部	審査本部	審査グループ	-	-	-		
ビジネス開発本部	D2Cグループ	-	-	-			
	Amazonグループ	-	-	-			
	経営企画室	-	-	-			



3. 「社内審査を通過した広告のみ入稿」の徹底

- 美容・健康商材について、入稿までの審査ルールを定めて全社展開
- 入稿オペレーションチームは、社内審査を通過した広告でないと入稿できない
- 入稿後も定期的な抜き打ちチェックが行われる

審査フローについて ☆ 共有

ファイル 編集 表示 挿入 表示形式 スライド 配置 ツール アドオン ヘルプ 最終...

プレゼンテーションを開始 共有

1 SO薬事審査フロー
2020.10.14 審査部 細田

2 社内ルール
社内審査に通過していない広告を入稿するのがNG

◆依頼者：営業担当者からお願いします。

◆対象：広告テキスト、画像、動画、記事、アンケート、LP

◆審査フォーム：<https://forms.gle/...>

3 審査結果は3通りで連絡します。

①修正必要 (入稿するには、修正して再審査で通過)

②動向注意 (入稿してOK)

③OK (入稿してOK)

◆「修正必要」はNG判定となっており修正が必要です。事実確認がとれれば可のものもこちらに含まれますが、必ず確認してください。

◆「動向注意」はNGではないので入稿可です。(その箇所のみではNGとは断定できない場合が該当します。解釈や文脈、組み合わせられる広告やリンク先の内容によってはNGになる場合があります。「NGではない」と進んでとらえると思われぬ事故になります。)

4 美容機器 (着圧、補整、プル)

5 FAQ

FAQ

Q：20年9月以前から掲載している広告は審査に出さなくてもよいですか？

A：NGです。審査設立以前から掲載している広告も今後掲載していく場合は10月未までに審査依頼に出してください。

FAQ

Q：審査で指摘をうけた箇所は修正したので、再審査を出さずに進めてもよいですか？

A：NGです。原則、審査を通過するまで提出していただきます。掲載期日があるなど、別の問題が発生する場合は上長に報告し、承認を得てください。審査落ちした場合は、掲載を停止いただくことになります。

● 広告審査規程を施行。これに違反した場合「懲戒規程に準じて懲戒される」と明記して、不正への抑止力とする

1 / 4

ソウルダアウト株式会社

広告審査規程

制定 令和2年 10月15日

施行 令和2年 10月15日

2 / 4

第1条
本規程は、ソウルダアウト株式会社（以下「当社」という）が広告業務を行うに当たり、その審査ポリシー等を定めることにより、医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律（以下「薬機法」という）をはじめとした関連法規を遵守することを目的とする。

（定義）

第2条
本規程における用語の定義は、以下のとおりとする。

(1) 「関連法規」とは、薬機法（以下「薬機法」という）をいう。

(2) 「ガイドライン」とは、本規程に添付されたものをいう。

(3) 「審査ポリシー」は、本規程の第5条に定めるものをいう。

(4) 「審査部」とは、本規程の第6条に定めるものをいう。

(5) 「審査対象広告」とは、本規程の第7条に定めるものをいう。

(6) 「従業員」とは、就労形態にかかわらず、パートタイマー・アルバイトを含む。

（審査ポリシー管掌）

第3条
審査ポリシー管掌部門は、本規程の第4条に定めるものをいう。

2. 審査ポリシー管掌

3 / 4

における、関連法規及び本規程に従ったガイドラインの作成・制定・改廃及び社内への告知

(2) 審査対象広告の基準の作成・制定・改廃及び社内への告知

(3) 審査対象広告の審査

(4) 従業員に対する関連法規の告知

(5) 従業員からの審査対象広告の報告

(6) 従業員の関連法規又はガイドライン違反の報告

(7) 審査ポリシー管掌部門がなされた場合の各種報告

(8) 年1回以上の経営会議に報告

3. 審査部は従業員として、審査対象広告の審査を行う。

4. 審査部は従業員に対し、審査対象広告の審査結果を報告する。

4 / 4

規又は本規程に反していると疑われる場合にのみ認められるものとする。

（懲戒）

第7条
従業員が本規程又はガイドラインを違反した場合、懲戒規程に準じて懲戒されるものとする。

（改廃）

第8条
本規程の改廃は、諸規程管理規程に従い行うこととする。

以上

6. 薬事法広告研究所の監修によるガイドライン作成、定例会の実施

- 社外専門家の意見を聞き、審査の公平性・中立性を常に保てる体制とし、法例、通達等の更新情報にも備えている
- 薬事コンサルティング分野で定評のある薬事法広告研究所（DCアーキテクト社）との週次定例会を開催。
薬事法広告研究所の監修により、社内審査ガイドラインを作成し全社展開

運営会社：DCアーキテクト株式会社	
所在地	〒104-0031 東京都中央区京橋2-7-14 ビュレックス京橋5階 TEL：03-6228-6894 FAX：03-6228-6895
設立	2007年2月1日
資本金	800万円
決算期	12月
役員	代表取締役 鈴木幸治 取締役 稲留 万希子
社員数	21名
顧問弁護士	長可真一（御宿・長町法律事務所）
所属団体	日本通信販売協会 東京化粧品工業会 健康食品産業協議会 東京商工会議所
事業内容	薬事広告に関するコンサルティング業務 通信販売に関するコンサルティング業務 市場調査、広告宣伝に関する業務 インターネットを利用した各種情報提供サービス
主要取引先 (抜粋) (五十音順)	株式会社アイスタイル (@cosme) 株式会社A D Kマーケティング・ソリューションズ 味の素株式会社 株式会社えがの オルビス株式会社 株式会社カネカ 株式会社ニッセン 株式会社富士フィルムヘルスケアラボラトリー ライオン株式会社 楽天株式会社 ※薬事法広告研究所のご契約社数228社 (2021年3月1日現在)



※写真はソウルドアウトとの週次定例会より



※薬事法広告研究所（DCアーキテクト）Webサイトより

7. 分野ごとに分けた5冊の社内ガイドラインを作成し全社展開

- 化粧品等（医薬部外品・医薬品含む）、健康食品、機能的表示食品、雑貨（美容・健康）、エステの5分野に分けて社内ガイドラインを作成、全社展開
- それぞれ約70ページ、NG例を交えて解説。全社でファイル共有し、日々の審査を踏まえて追記・更新しながら運用
- 事業部社員全員が研修を受けられるよう、研修内容を動画にして全社展開

マイドライブ > ... > 09: 社内ガ... > 社内公開

名前 ↓

- 薬機法はじめに
- 体験談に関して
- 審査フローについて
- 201104_エステの広告表現に関する基準書
- 201030_雑貨の広告表現に関する基準書
- 201021_機能的表示食品の広告表現に関する...
- 201006_健康食品の広告表現に関するガイド...
- 201006_化粧品等の広告表現に関するガイド...

201104_エステの広告表現に関する基準書 ☆ 目 次
ファイル 編集 表示 挿入 表示形式 スライド 配置 ツール アドオン ヘルプ 目 次
プレゼンテーションを開始

201006_健康食品の広告表現に関するガイド...
ファイル 編集 表示 挿入 表示形式 スライド 配置 ツール アドオン ヘルプ 目 次
プレゼンテーションを開始

201021_機能的表示食品の広告表現に関する基... ☆ 目 次
ファイル 編集 表示 挿入 表示形式 スライド 配置 ツール アドオン ヘルプ 目 次
プレゼンテーションを開始

201030_雑貨の広告表現に関する基準書 ☆ 目 次
ファイル 編集 表示 挿入 表示形式 スライド 配置 ツール アドオン ヘルプ 目 次
プレゼンテーションを開始

201006_化粧品等の広告表現に関するガイドライン (基準書... ☆ 目 次
ファイル 編集 表示 挿入 表示形式 スライド 配置 ツール アドオン ヘルプ 目 次
プレゼンテーションを開始

ソールドアウトにおける
化粧品等の広告表現に関する基準書
(ガイドライン No.02)
監修 薬事法広告研究所

目次

第1章
商品ごとの効果表示の表現の範囲

1: 医薬部外品、薬物化粧品、化粧品の種類別
2: 化粧品で表現できる効果表示の範囲

02_【社外秘/研修動画】化粧品等_202011.mp4 Online Video Converter で開く

社外秘

ソールドアウトにおける
化粧品等の広告表現に関する基準書
(ガイドライン No.02)
監修 薬事法広告研究所

8. 社内試験の実施。2020年末までに208名が合格

● 社内試験を作成して実施。不合格者へは再受験を促し、2020年12月末までに208名が合格

						健康食品	化粧品	機能性表示食品	雑貨	エステ	全て合格
合格者						211	211	208	208	208	208

社員番号	氏名	メール	本部	部・室	役職	健康食品	化粧品	機能性表示食品	雑貨	エステ	全て合格
		a@sold	クリエイティブ	クリエイティブ	メンバー	95 / 100	85 / 100	90 / 100	85 / 100	85 / 100	○
		a@sold	デジタルテクノ	デジタルオペレ	メンバー	80 / 100	85 / 100	80 / 100	85 / 100	80 / 100	○
		sold-o	デジタルテクノ	デジタルオペレ	メンバー	80 / 100	85 / 100	95 / 100	80 / 100	80 / 100	○
		@sold	デジタルテクノ	デジタルオペレ	メンバー	95 / 100	85 / 100	85 / 100	100 / 100	85 / 100	○
		nura@	デジタルテクノ	デジタルオペレ	メンバー	85 / 100	95 / 100	95 / 100	95 / 100	80 / 100	○
		@sold	メディアソリュー	オペレーション	メンバー	95 / 100	90 / 100	95 / 100	100 / 100	90 / 100	○
		sold-ou	役員付 (北川)	-	メンバー	90 / 100	85 / 100	85 / 100	95 / 100	100 / 100	○
		shi@sc	役員付 (北川)	-	メンバー	85 / 100	95 / 100	80 / 100	85 / 100	85 / 100	○
		enoue	役員付 (北川)	ストラテジック	室長						
		ba@sc	役員付 (北川)	ストラテジック	メン						
		shi@sc	役員付 (北川)	ストラテジック	メン						
		nura@s	役員付 (北川)	ビジネスプロデュ	室長						
		uno@si	役員付 (北川)	ビジネスプロデュ	メン						

- 化粧品等で訴求すると明確にNGとなるものにチェックして
- 医師が商品をおすすめること
 - 看護師が商品について述べる
 - 美容師との共同開発 (共同研究) 商品であることを述べる
 - 理容師が監修した商品であることを述べる
 - 整体師が開発した商品であることを述べる
 - 薬剤師が商品に含まれている成分について述べる
 - 医師が商品とは関連しない一般論を述べる

- 化粧品等で訴求すると明確にNGとなるものにチェックして
- 髪へ浸透
 - 傷んだ髪に浸透して健康な髪へ
 - 毛根へ浸透
 - 髪の内部へ浸透
 - 髪の芯まで浸透

- 乳酸菌サプリの表現で明確にNGとなるものをチェックして
- 摂取した善玉菌が、ほうきを持っているイラスト
 - 善玉菌が摂取したことで物理的に善玉菌が増えるという表現
 - 悪玉菌が多くて弱っているかのような腸のイラストと元気そうなること
 - 善玉菌が増えてキラキラしている腸の画像だけ使用
 - 善玉菌は体内の健康にかかわる菌の代表格
 - 体内の細菌のバランスが崩れると、いろいろなトラブルに!!

- 置き換えダイエット食品において、行政の見解として明確にNGとなるものにチェックしてください。*
- 運動嫌いの私になんとか、たった3週間で7kg減!
 - この置き換えダイエット食品に含まれる成分が、脂肪にアタックします
 - これだけで楽々と半年間で4kg減!
 - 3か月で10kg減! (※モニター100名中の結果で、10kg達成は10%以下の方が60%)

- 機能性表示食品のルールに関して。明らかに間違っているものを選択し、5ポイントしてください。*
- SRの届出の場合は、断定的な表現は本来、不適切とされています。最終製品に対する臨床試験の届出であれば、機能性の言い切り表現が可能 (エビデンスの範囲にて)
 - SRの届出の場合でキャッチコピーだけ断定的な表現を使うなら、本文や他のコピーで「報告されています」まで記載したり、届出表示の全文を明瞭に記載するなど、全体を通して、すべてのコピーが断定的にならないように配慮が望ましい。
 - SRの届出の場合、関与成分の効果として述べていることが分かるならば言い切り表現でもまったく問題ない。
 - 「ヒト試験にて実証」と表示することは、どの商品でも問題ない。(「報告されています」のように言い切り表現にならないようにすることを前提)

- 明らかに間違っているものを選択してください。(エビデンスがある前提にて) *
- トクホ・機能性表示食品で「長年、血圧が高めの人へ」はOK
 - トクホ・機能性表示食品で「血圧が高い人に飲んで欲しいんです」はOK
 - トクホ・機能性表示食品で「血圧が高めの人に!」はOK
 - トクホ・機能性表示食品で「血圧130以上のみなさまへ」はOK

- 他社による出稿を含めて取引前の掲載内容を機械的に収集し、確認できる広告を抽出。
- その後、目視にて自社基準での審査を行い、重度認定される違反がある場合には取引を認めていない

fx C:取引審査

名前: 福田 範囲: A1:Y1399

	A	B	C	D	E	F	G	H	J	K	M	N	O
1	メール送信	メ-	1.お名前	2.広告主名	3.商品名を	4.該当	5.チェ	6.チェックを	9.戻しの希望	10.現	8.アップ	7.リンク先の	11.返信時、
798	2020/11/30 19:32:28						5.取引可		取引審査	2.クライ		https://...	
805	2020/12/01 13:00:53						5.取引可		取引審査	1.クライ		https://...	
1061	2020/12/18 12:53:43						5.取引可	https://drive.goo	C:取引審査	クライ初回			
1116	2020/12/23 10:45:14						5.取引可		C:取引審査	1.クライ初回		https://	
1213	2021/01/12 16:21:15						5.取引可		C:取引審査	新規リ-初回		https://	
1239	2021/01/14 11:24:29						5.取引可	https://drive.goo	C:取引審査	SO取引 初回			
1271	2021/01/14 19:22:15						5.取引可		C:取引審査	新規案件 初回		https://	

【審査結果】 / 1月15日依頼分 - ya...
 mail.google.com/mail/u/0/?ui=2&view=btopen&ver=qlu7djgyn2t4&q=プレミアム

アーカイブ 迷惑メール 削除 未読にする スヌーズ

【審査結果】 シェア
 りクリーム(新商品)様/1月15日依頼分

受信トレイ x 00_自分に0_審査結果連絡 x

16:10 (32分前) ☆

To: プランニング部, 審査部
 さん

お疲れさまです。審査部のです。
 ご依頼いただきました以下内容のチェックが完了いたしました
 依頼送信日時: 2021/01/14 19:22:15

▼審査結果
 ■企業審査: NG
 ■商材審査: シフ取りクリーム(新商品): NG

可となりますには、以下の取組状況を確認いただき、
 内容をもって判断となります。

- ・違法広告を掲載されないための組織的取組み
- ・違法広告が確認された場合に放置せずどのような対応をとられるか

■NG理由:
 現状不明ですが一部で確認できた広告において
 当社基準にて重大違反判定が複数個所に及ぶため。

■具体箇所: 以下など

▽
<http://...?id=011>
 ・シミほろれい線等が消える強い暗示
 ・その他、薬機法違反箇所多数。
 ・不快な表現、コンプレックス箇所を浮き立たせ不安を煽る表現が過度
 ・体験談の虚偽、捏造違反

▽
<https://.../e/>
 ・医薬品の効能効果表現、重度の逸脱
 食事制限運動いらず等エビデンスで示し得ない非現実的過大な表現、
 特定部位の痩身、排便、リバウンドなし等の体質改善、腸内洗浄等
 ・体験談の虚偽、捏造違反の強い疑い

以上です。
 本メールを受領いただきましたらご一報いただけますと幸いです。
 何卒よろしくお願いたします。

【取引審査結果】 株式会社
 様/1月12日依頼分

1月14日(木) 14:48 (5日前) ☆ 全員に返信

To: プランニング部, 審査部
 さん

お疲れさまです。審査部のです。
 ご依頼いただきました以下内容のチェックが完了
 依頼送信日時: 2021/01/12 16:21:15

▼取引審査結果
 ■企業審査: 否
 ■商材審査: 否

可となりますには、以下の取組状況を確認いた
 その内容をもっての判断となります。

- ・違法広告を掲載されないようにするための取
- ・もし今後、違法広告が確認された場合に放置

■開示理由: 現状不明ではあるものの確認でき
 当社基準にて重大違反の判定が複数確認された

■具体箇所: 以下など

⇒体験談の捏造、化粧品等の効能効果を逸脱した効果の標ぼう
 (肌質改善等、逸脱度合い、箇所数から)

▽別商品 シリーズ
<https://...>

- ・運動や糖質制限もまったくしなかったんです
- ・小麦酵素は～食べても太らない体になり
- ・皮下脂肪や内臓脂肪をグングン溶かしてくれる作用があるんです
- ・実際、小麦酵素の臨床試験で～2週間で14kg落ちた結果が出たんです
- ・肥満の女性ほど溜まっていると言われている5kg以上の宿便を排出してくれる
- ・リバウンド知らずになっただけで 痩せ体質になったから

⇒医薬品の効能効果(体質改善、特定部位への薬理的作用、等)が複数箇所

以上です。
 本メールを受領いただきましたらご一報いただけますと幸いです。
 どうぞよろしくお願いたします。

10. 広告・リンク先審査、取引企業審査の現状

- 美容・健康に関連する業種において、2020年10月より審査を開始。
2021年2月末までに、のべ1715案件の審査を実施
- 1案件ごとに回答ファイルを作成し記録。未通過案件については是正案を提示し、修正後は再審査を実施

【薬機法関連】チェック依頼フォームSO用 (回答) ☆ 📁 📄 ドライブに保存しました
 ファイル 編集 表示 挿入 表示形式 データ ツール フォーム アドオン ヘルプ 最終編集: 数秒前

100% | ¥ % .0 .00 123 | デフォルト... | 10 | B I S A | 🗑️ 🏠 📄

fx A.OK/NGのみ **依頼案件管理シート**

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	メール送信	メール	1.お名前を	2.広告主名を	3.商品名を記	4.該当する	5.チェックを依頼する内容を	6.チェックを依頼する内容を
1220	2021/01/12 17:22:48				医薬品、		3.リンク先のページ (URLを https://drive.google.com/)	
1221	2021/01/12 17:24:23				化粧品		3.リンク先のページ (URLを https://drive.google.com/)	
1222	2021/01/12 17:29:11				雑貨 (美		2.広告に使用する画像 (https://drive.google.com/)	
1223	2021/01/12 18:37:59				化粧品		1.広告テキスト (Excel, ppt https://drive.google.com/)	
1224	2021/01/12 18:39:56				化粧品		1.広告テキスト (Excel, ppt https://drive.google.com/)	
1225	2021/01/12 18:40:52				化粧品		1.広告テキスト (Excel, ppt https://drive.google.com/)	

	B	C	D	E	F
1227			対象となる表現	是正案	
1228	No	ステータス	テキスト・画像	1回目 審査部 (2020/11/13 16:20:27)	2回目 審査部 (2020/12/0
1229		【回答ファイル】		【前提】 こちらの機能性表示食品は、血糖値や中性脂肪の上昇を抑えてくれるもので、ダイエットを標榜しているものではないという認識で審査内容を記載いたします。	
1230				【前提】 こちらの機能性表示食品は、血糖値や中性脂肪の上昇を抑えてくれるもので、ダイエットを標榜しているものではないという認識で審査内容を記載いたします。	
1231				【前提】 こちらの機能性表示食品は、血糖値や中性脂肪の上昇を抑えてくれるもので、ダイエットを標榜しているものではないという認識で審査内容を記載いたします。	
1232	1	修正必要	糖質制限に成功！ 新しい糖質制限をご存知ですか？	糖質制限とは糖質の摂取を制限することであるが、当商品は食事制限の有無にかかわらず摂取後の上昇を抑えるものでありNGです。	
1233	2	動向注意	女性の写真	掲載許可を取られているか念のためご確認をお願いいたします。	
1234	3	動向注意	SNSでも、話題になっているようでよく見かけます！	事実に基づくか確認してください。確認がとれていたらOKです。	
1235	4	動向注意	誕生日など外食するときに、事前に飲んでおくといいです。	商品をお酒だけで運動や食事制限をしなくても血糖値や中性脂肪の上昇を抑えるかのような誤認を与える表現にならないようご注意ください。	
1236	5	修正必要	(体験談) 36歳 無理な糖質制限をする必要がなくなった。	機能を断定的に述べることで、効果を保証するような表現はNGです。	
	6	修正必要	(体験談) 食事が少量でも満足できるようになったのに驚き！	届出の機能性を逸脱するかのような表現でNGです。	
	7	修正必要	なんか他の嘘くさいサプリとは違いそう と思いはじめたら	他社の商品の誹謗となるような表現を使用することはできません。	
	8	修正必要	大の運動嫌いの私。	商品をお酒だけで運動や食事制限をしなくても	

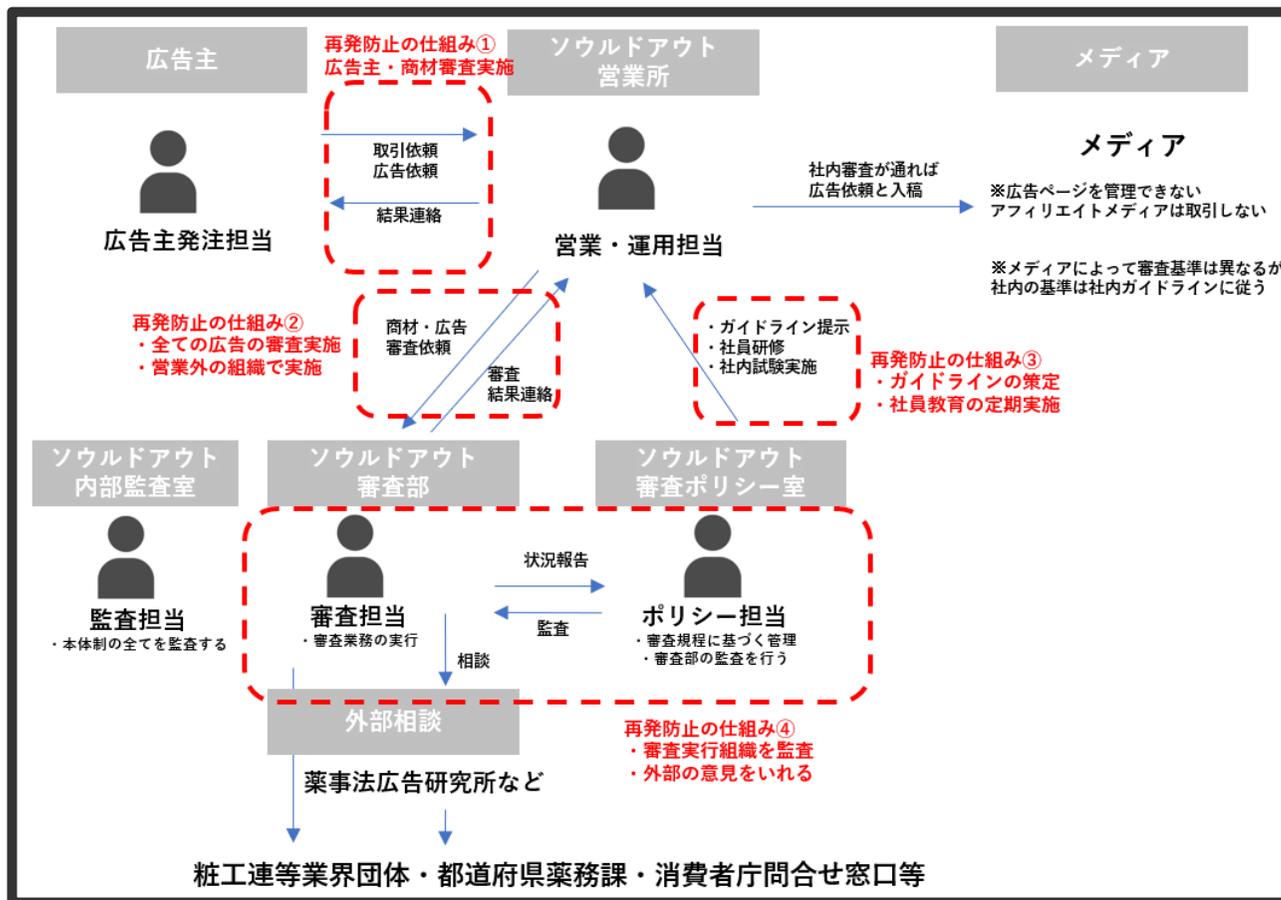
審査内容集計

行ラベル	合計 / 個数
テキスト・構成案	285
バナー	415
リンク先・LP	883
動画	132
総計	1715

	B	C	D	E	F
	No	ステータス	テキスト・画像	1回目 審査部 (2020/11/18 10:35:39)	2回目 審査部 (2020/12/0
				【届出表示】	
	1	動向注意	日中眠くなったり頻繁にあくびが出たりする	機能性表示の届出のエビデンスにおいて、対象者に含まれる範囲かどうかの事実確認をお願いします。「日中眠くなったり頻繁にあくびが出たりする人」となると境界域ではなく、また病気とも限らないですが病気の症状となってくるという考えはございますため、対象としていない場合は適切ではないと考えられます。事業者様にご確認いただきまして、問題なければOKとなります。	
	2	修正必要	何となくだるい感じがする	なんとなくだるい等の疲労感の軽減については、届出表示に記載がない為、削除ねがいます。	OK 削除されていることを確認いたしました。
	3	動向注意	加齢とともに深い睡眠 (レム睡眠) の時間は減り、徐々に睡眠の質が下がります。	客観的事実根拠があるか念のためご確認をお願いします。事実確認ができていればOKです。	
	4	修正必要	「よく眠れていないけど、忙しくて睡眠時間を確保できない」	睡眠時間が少なくても睡眠の効果があるような誤認にもとれる恐れがあります。是正案: よく眠れてないから、深い睡眠がとれない	OK 修正されていることを確認いたしました。
	5	修正必要	お薬より手軽に取れて	薬との比較は、薬と同等の効果を得られるかのような過剰な機能の暗示となるためNGです。	OK 削除されていることを確認た

2021年3月24日

昨年10月より開始した本取り組み及び体制について、取引先メディアの審査部門の方々にもご意見をいただくべく、説明を差し上げたところ業界の模範、基準となりえるもののご評価、ご期待をいただいております。法令遵守、消費者保護を前提とした厳格な自社基準をもって正しき広告運用を推進してまいります。



ともに覚悟する。ともに挑む。

SOLDOUT ソールドアウト株式会社 / SoldOut,Inc. <https://www.sold-out.co.jp/>

本社：〒112-0004 東京都文京区後楽1-4-14 後楽森ビル19F TEL：050-1749-8000（代表）

拠点：東京 / 札幌 / 仙台 / 大宮 / 横浜 / 新潟 / 福井 / 静岡 / 名古屋 / 京都 / 大阪 / 神戸 / 岡山 / 広島 / 福岡

関連会社拠点：長野 / 岐阜 / 香川 / 熊本 / 鹿児島 / 沖縄

東京証券取引所市場 第一部 証券コード6553

 @SOLDOUT_jp  ソールドアウト株式会社  info@sold-out.co.jp

運営メディア

LISKUL

デジタルホールディングスグループ

DIGITAL
HOLDINGS